

Workshop: E-Mail-Marketing

Newsletter-Strategie und -Tools

Wie Sie Ihre Newsletter-Kampagne richtig aufsetzen und welche Technologie Sie dazu verwenden

Fahrplan

Was Sie heute hören werden

- 12 Praxistipps für erfolgreiches E-Mail-Marketing
- Die besten Newsletter-Tools
- Setup eines Newsletters am Beispiel von MailChimp

Newsletter => Top CRM-Tool!

E-Mail-Marketing ist (nach wie vor) einer der besten Wege um...

- Seine **Zielgruppe** zu erreichen
- Eine **persönliche Beziehung** aufzubauen
- **Kostengünstig** und **messbar CRM** (Customer Relationship Management) zu betreiben

Primäres Ziel einer Newsletter-Kampagne ist...

- Nicht im Papierkorb zu landen

Grundsätzlich gilt...

- Akzeptanz ist mühsam aufgebaut, ...
- ...aber leicht zerstört



Tipps aus der Praxis

1. Korrekter Verteiler

- Zustimmung der beschickten Personen einholen
 - Widrigenfalls ist eine Landung im Spam-Ordner oder ein „Unsubscribe“ sehr wahrscheinlich.
- Newsletter-Bestellformular in Ihre Seite integrieren!
 - z.B. auch am Ende von Blogbeiträgen
 - Zusätzlich über Social-Media-Kanäle bewerben



Tipps aus der Praxis

2. Segmentierung nach Kundentypen

- Viele Unternehmen haben **mehr als eine Zielgruppe**.
- Was den einen als Newsthema oder Angebot interessiert, kann für den anderen völlig irrelevant sein.



- Erstellung **unterschiedlicher Verteiler** erforderlich
- Uninteressantes wird sofort abbestellt

Tipps aus der Praxis

3. Betreff muss treffen

- Er muss die Neugier auf den Inhalt wecken
- Kreativ sein
- Inhaltliche Versprechen einhalten
- Test: unterschiedliche Betreffzeilen => Öffnungsraten vergleichen

4. Absender personalisieren

- Keine „office@“-, sondern eine persönliche E-Mail-Adresse als Absender verwenden
- Erhöht die Öffnungschancen, Leser fühlt sich eher angesprochen
- Bei Rückfragen hat der Kunde sofort „seinen“ Ansprechpartner

Tipps aus der Praxis

5. Kunden persönlich ansprechen

- Sofern bekannt: Kunden beim Namen nennen
- „Sehr geehrte Damen und Herren!“
 - Riecht nach einer großen Aussendung
 - Ist buchstäblich unpersönlich
 - Abmeldegefahr hoch
- Wird ein Kunde versehentlich falsch angesprochen, persönlich entschuldigen, sobald man den Fehler bemerkt hat (kommt besser an als eine unpersönliche Anrede!)

Tipps aus der Praxis

6. Interessante Inhalte bieten

- Eigenwerbung bewusst zurückschrauben
- Faustregel: 90% nützliche Informationen, 10% für Eigenpromo-Zwecke
- Seien Sie „nützlich“!

Texte kurz und knackig halten!

- Vorgeschmack geben, keine Informationsüberflutung
- Links auf andere Websites, Blogbeiträge und natürlich auch die eigene Website einbauen
- Die Leser sollen selber entscheiden, welche Artikel sie klicken
- User sollen durch die E-Mail neugierig gemacht und zum Klicken motiviert werden

Tipps aus der Praxis

7. Einfaches und klares Design

- **Gute und aussagekräftige Bilder** zur Unterstützung der Texte verwenden
- Keine langen Absätze
- Abschnitte mit Bullet Points strukturieren
- **Kunden haben** im Normalfall **keine Zeit** für ausgiebige Lektüre, sie überfliegen Text und Bild
- Die Texte müssen simpel und klar strukturiert sein
- **Keine Angst vor Weißraum**, im Gegenteil: er unterstützt die optische Gliederung (insbes. für die Nutzung am Smartphone)

Tipps aus der Praxis

8. „Call to action“ (CTA) integrieren

- Immer gut: dem Kunden ein „Goody“ anbieten
- Das kann ein Gutschein, ein interessantes E-Book oder eine andere kostenlose (aber relevante) Zusatzleistung sein



- Mittels Call To Action in den Newsletter einfügen
- **CTA ansprechend gestalten**, z.B.: mit einem Bild (erhöht die Klickrate)
- Verbal zur Handlung auffordern: z.B.: „jetzt herunterladen“
- Weniger ist mehr: auf ein Angebot konzentrieren, zu viele Angebote wirken schnell überladen

Tipps aus der Praxis

9. Versandzeitpunkt beachten

- Den 100%-ig richtigen Zeitpunkt für eine E-Mailaussendung gibt es nicht



Dazwischen gibt es viele Möglichkeiten, die am besten für unterschiedliche Zielgruppen ausgetestet werden

- **Grundsätze**
 - Nicht an Wochenenden
 - Nicht nach 17:00
 - Montag und Freitag besser auch nicht

Tipps aus der Praxis

10. Für Smartphones optimieren

- Weißräume zur Strukturierung einbauen
- Links räumlich weit genug auseinander setzen
- Einbau von Fotos in guter Qualität und in der richtigen Größe (verzernte Bilder wirken unprofessionell)



Tipps aus der Praxis

11. Option „Testversand“ nutzen

- **Unbedingt** von der Testversand-Option des Newsletter-Tools Gebrauch machen – auch mehrfach
- An Kollegen, Mitarbeiter und sich selbst versenden und erneut korrigieren
- So lassen sich Fehler weitgehend vermeiden und Sie können sicher sein, dass der NL korrekt angezeigt wird



Tipps aus der Praxis

12. Abmeldemöglichkeit einbauen

- Muss so einfach wie möglich und gut sichtbar sein
- Sonst besteht die Gefahr, dass Mails als Spam markiert werden
=> **Worst Case Scenario**

Nach der Aussendung: Kampagnenanalyse

- **Öffnungs- und Klickraten** untersuchen
- **E-Mail-Strategie optimieren**, z.B.:
 - Öffnungsrate zu niedrig => Betreff überdenken
 - Klickrate sinkt => Inhalt und enthaltene Angebote anders gestalten
 - Analyse muss laufend geschehen!

Die 4 beliebtesten Newsletter-Tools

Testbericht: Die besten Newslettertools

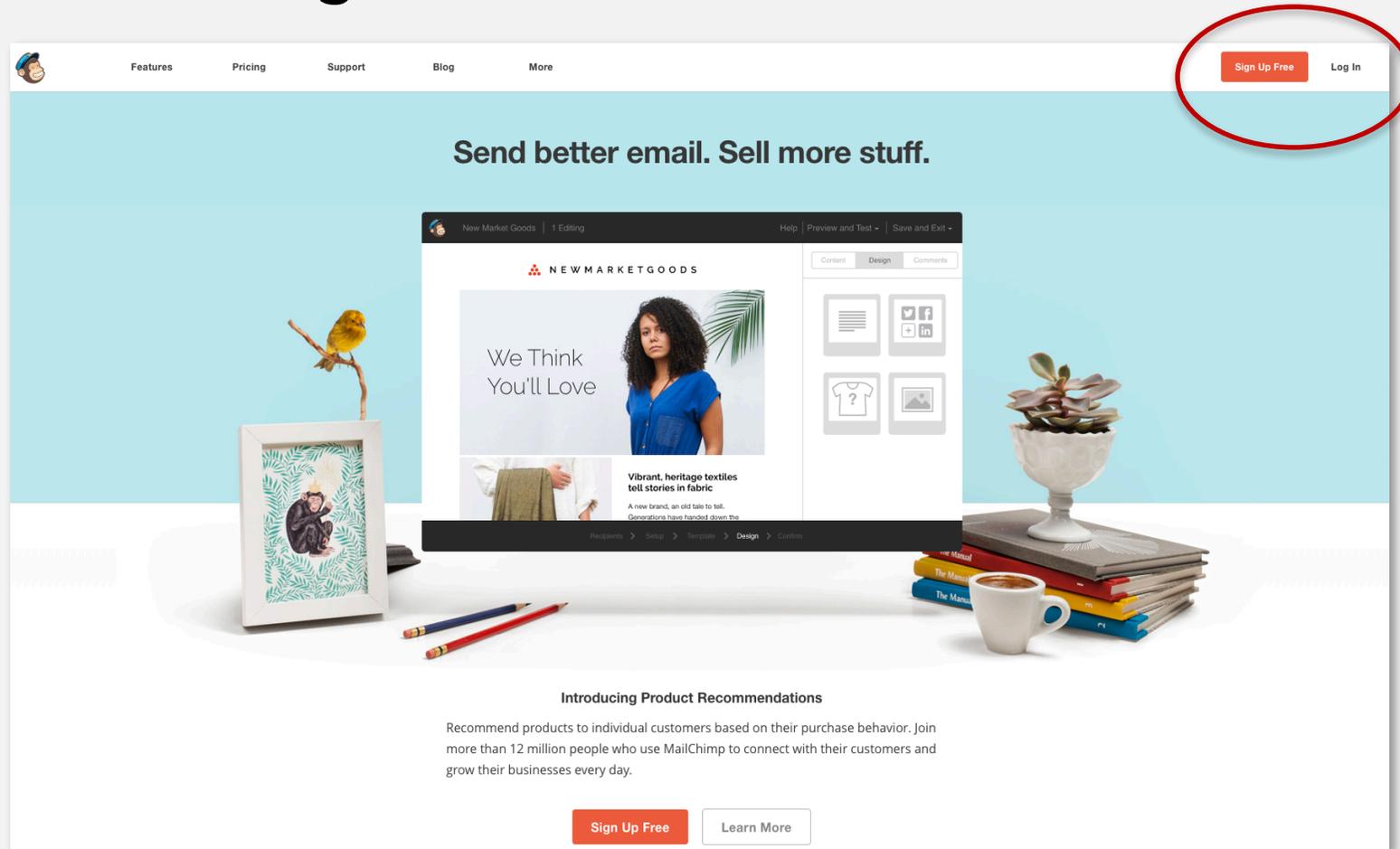
Vielfach vorne gereiht:

- [CleverReach](#): bis zu 250 Versandadressen kostenlos
- [Newsletter2Go](#): bis zu 1000 Versandadressen kostenlos
- [GetResponse](#): kostenpflichtig
- [MailChimp](#): bis zu 2000 Versandadressen kostenlos

Unser Thema heute: **Mail Chimp**



Anmeldung



The screenshot shows the MailChimp homepage. At the top, there is a navigation bar with links for Features, Pricing, Support, Blog, and More. On the right side of this bar, the 'Sign Up Free' button is circled in red. Below the navigation bar, the main headline reads 'Send better email. Sell more stuff.' The central part of the page features a large image of a laptop displaying a website for 'NEW MARKET GOODS' with the text 'We Think You'll Love' and 'Vibrant, heritage textiles tell stories in fabric'. The laptop is surrounded by decorative items: a framed picture of a monkey, a small bird on a branch, a stack of books, and a cup of coffee. Below the laptop image, there is a section titled 'Introducing Product Recommendations' with a short paragraph and two buttons: 'Sign Up Free' and 'Learn More'.

Übung: MailChimp-Account anlegen

Übersicht (Dashboard)

The screenshot shows the MailChimp dashboard interface. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates' (highlighted with a red circle), 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. The user's name 'Andreas hochmairmedia e.U.' is visible in the top right corner. The main content area is titled 'Dashboard' and includes a 'Drafts' dropdown and a 'Create Campaign' button. Below this, the 'Recently sent campaigns' section displays a campaign named 'Generali_Ladies_Linz_14_Nachbericht'. It shows that 792 subscribers were sent to, with a list name of 'Generali Ladies Linz 2014' and a subject line 'Das war das Generali Ladies Linz 2014'. The delivery time is '17/10/14 10:55AM'. Performance metrics are shown with progress bars: 254 Opens (33.2%), 18 Clicks (2.4%), List average (33.0%), and Industry average (Media and Publishing) (17.2%). A 'View Report' button is present. The 'List growth' section shows 'All Lists' selected and checkboxes for 'Subscribes' (checked), 'Imports', and 'Existing'. A message at the bottom states 'There's no growth data for this list yet.' with a link to 'How do I get more subscribers?'.

Dashboard Drafts Create Campaign

Recently sent campaigns

Generali_Ladies_Linz_14_Nachbericht

Sent to [792 subscribers](#)

List: [Generali Ladies Linz 2014](#) Delivered: 17/10/14 10:55AM

Subject: Das war das Generali Ladies Linz 2014

254 Opens	33.2%	18 Clicks	2.4%
List average	33.0%	List average	2.2%
Industry average (Media and Publishing)	17.2%	Industry average (Media and Publishing)	3.7%

[View Report](#)

List growth

All Lists Subscribes Imports Existing



There's no growth data for this list yet.
[How do I get more subscribers?](#)

Wie soll Ihr Newsletter aussehen?

The screenshot shows the MailChimp interface for managing email templates. At the top, there is a navigation bar with 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. On the right, the user's name 'Andreas hochmairmedia e.U.' and a 'Help' link are visible. The main content area is titled 'Templates' and includes a 'File Manager' button and a 'Create Template' button, the latter of which is circled in red. Below this, there is a search bar and a list of four templates, each with a checkbox, a thumbnail, a title, a last edited date, and an 'Edit' button with a dropdown arrow.

Template Name	Last Edited	Actions
Workshop	Last edited on 27 Jun 2016 3:34 pm by Andreas Hochmair	Edit
hochmairmedia	Last edited on 20 Jun 2016 10:24 am by Andreas Hochmair	Edit
Generali Ladies Linz 2014	Last edited on 16 Oct 2014 7:32 pm by Andreas Hochmair	Edit
NÜRNBERGER Versicherungscup 1	Last edited on 06 Jun 2014 3:47 pm by Andreas Hochmair	Edit

©2001–2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

Wie soll Ihr Newsletter aussehen?

Create a template Help

Select a starting point for your template

Basic **Themes** Code Your Own

All

Featured

Appointment Reminder
Drag and drop

Select

Mechanical
Drag and drop

Select

Ribbon
Drag and drop

Select

Wanderlust
Drag and drop

Select

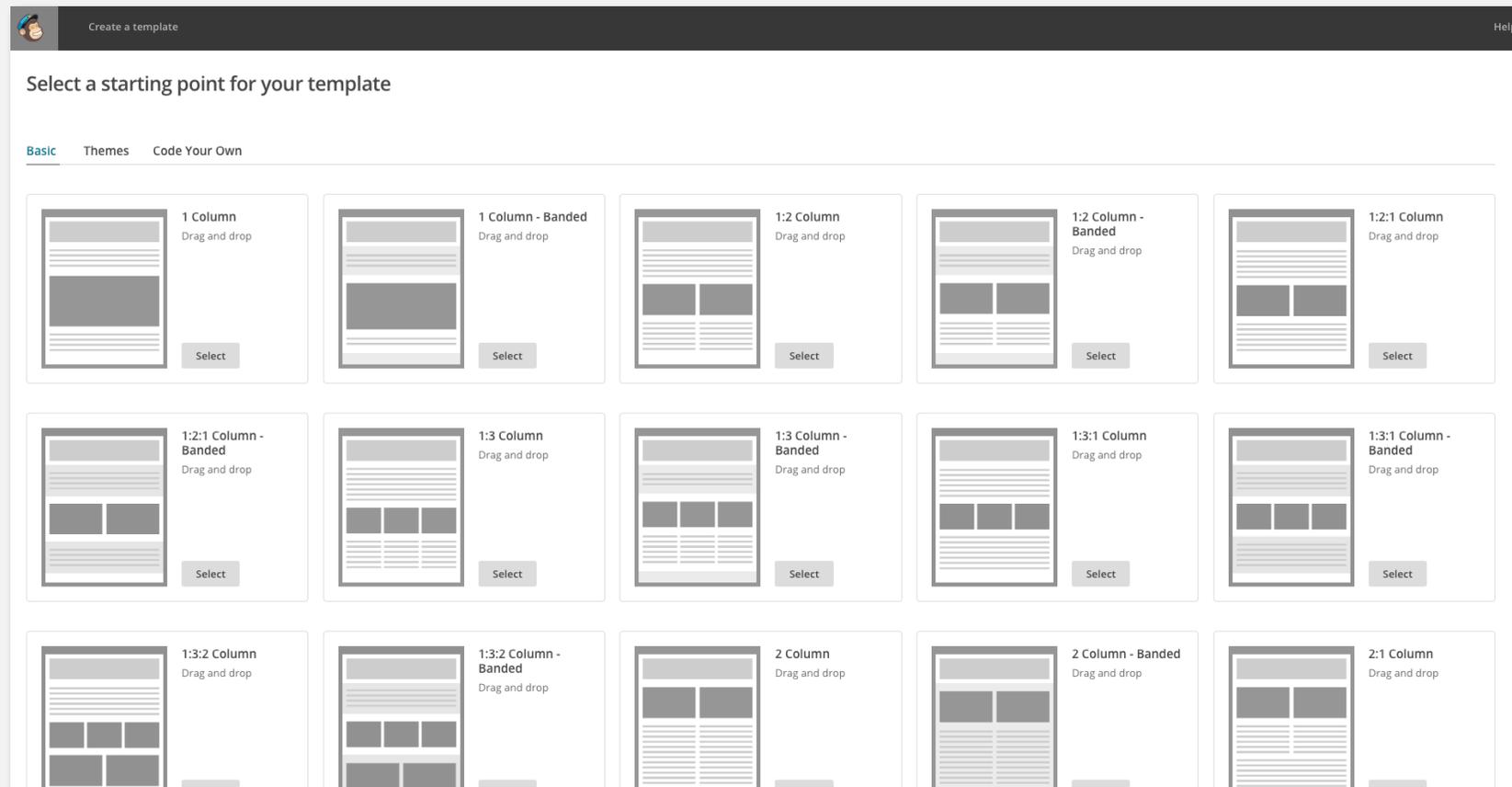
Alerts

Subscriber Alert
Drag and drop

Select

[Back to my templates](#)

Wie soll Ihr Newsletter aussehen?



Jede Menge Vorlagen für jeden Bedarf

Eine Klasse für sich: Der MailChimp-Editor

The screenshot displays the MailChimp editor interface. On the left, a preview of a newsletter template is shown. The header features the text "Newsletter aus der digitalen Welt" and the "hochmairmedia" logo. Below the logo is a red bar with the text "Kurznachrichten". The main content area includes a section titled "Orientierung im Template-Dschungel" with a sub-headline "Tausende Templates unterschiedlichster Qualität machen es schwer, den Überblick zu bewahren. Wir haben uns die wichtigsten Hersteller angesehen." and a large image of a waterfall. Below the image is a WordPress logo and the text "Blindtext wie das Amen im Gebet. Blindtext wie das Amen im Gebet. Blindtext wie das Amen im Gebet. Blindtext wie das Amen im Gebet." A final section is titled "Workshop Online-Marketing" with the text "Im Juni veranstalten wir eine Workshop-Reihe zu den Themen Direct Marketing, Web-Entwicklung und SEO. nur noch wenige Plätze frei." and a red "Jetzt anmelden" button.

On the right, the "Content" block palette is visible, containing the following elements:

- Text
- Boxed Text
- Divider
- Image
- Image Group
- Image Card
- Image + Caption
- Social Share
- Social Follow
- Button
- Footer
- Code
- Video

The interface also shows a top navigation bar with "Workshop", "Rename", "Help", and "Preview and Test" options. A URL bar at the bottom left shows "https://us3.admin.mailchimp.com/templates/preview?id=215481#". A "Save and Exit" button is located at the bottom right.

Übung: Vorlage selber erstellen

Kampagne anlegen

The screenshot displays the MailChimp interface for managing campaigns. The top navigation bar includes 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. The 'Campaigns' menu item is highlighted with a red circle. The main content area is titled 'Campaigns' and features a 'Create Campaign' button. Below this, there are filters for 'Folders' and 'Filter', and a 'Download Sent Campaigns' button. The main list contains several campaigns, each with a checkbox, an edit icon, a campaign name, a description, and performance metrics (Subscribers, Opens, Clicks). A 'View Report' button is available for each campaign.

Checkbox	Edit Icon	Campaign Name	Description	Subscribers	Opens	Clicks	Action
<input type="checkbox"/>		Hochmairmedia News 1	Regular - hochmairmedia - Kurznachrichten Edited on 28 Jun 2016 11:48 am by you				Edit
<input type="checkbox"/>		Generali_Ladies_Linz_14_Nachbericht	Regular - Generali Ladies Linz 2014 Sent on Fri, 17 Oct 2014 10:55 am	792	33.2%	2.4%	View Report
<input type="checkbox"/>		Generali_Ladies_Linz_14_TeaserNL	Regular - Generali Ladies Linz 2014 Sent on Fri, 03 Oct 2014 12:00 pm	705	36.1%	2.1%	View Report
<input type="checkbox"/>		Generali Ladies Linz Vorabinfo	Regular - Generali Ladies Linz 2014 Sent on Thu, 11 Sep 2014 9:15 am	652	42.3%	3.6%	View Report
<input type="checkbox"/>		Gastein_Ladies_Sieger-NL	Regular - Gastein Ladies Newsletter Sent on Tue, 22 Jul 2014 9:15 am	1,149	23.3%	1.2%	View Report
<input type="checkbox"/>		Gastein_Ladies_Vorbinfo	Regular - Gastein Ladies Newsletter Sent on Thu, 26 Jun 2014 9:15 am	1,172	26.4%	1.3%	View Report
<input type="checkbox"/>		NVC_Nachbericht	Regular - Nürnberger Versicherungscup Sent on Tue, 10 Jun 2014 12:30 pm	601	30.5%	8.4%	View Report
<input type="checkbox"/>		NVC Turnier-Newsletter		603	40.0%	10.4%	View Report

Übung: Testkampagne anlegen

Kampagne anlegen

Campaign Builder

Select A Type Of Campaign To Send:

- Regular campaign**
Send a lovely HTML email along with a plain-text alternative version.
- Plain-text campaign**
Send a simple plain-text email with no pictures or formatting.
- A/B testing campaign**
Send up to three variations of a campaign to test the best subject line, from name, email content, or time/day to send campaigns.
- RSS campaign**
Send content from an RSS feed to a list.

Email beamer
Did you know you can send campaigns directly from your favorite email client?
[Learn more](#)

MailChimp
©2001–2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

Übung: Testkampagne anlegen

Kampagne anlegen

The screenshot displays the MailChimp campaign creation process. On the left, a sidebar titled "To which list shall we send?" (highlighted with a red box) offers three list options:

- hochmairmedia - Kurznachrichten (0 recipients)
- Generali Ladies Linz 2014 (786 recipients)
- Nürnberger Versicherungscup (598 recipients)

The main area shows a preview of the campaign titled "Generali_Ladies_Linz_14_Nachbericht". The preview includes a red header "GENERALI Ladies Linz 2014" and a photo of tennis player Karolina Pliskova. Below the photo, the text reads:

Karolina Pliskova – Siegerin bei der 24. Auflage der Generali Ladies Linz 2014

Die 22-jährige Tschechin **Karolina Pliskova** hat am vergangenen Sonntag in einem fast zweieinhalbstündigen Final-Krimi das Finale der Generali Ladies Linz 2014 für sich entschieden.

Sie konnte sich gegen die Italienerin, Camila Giorgi, mit 6:7 (4/7), 6:3 und 7:6 (7/4) durchsetzen und konnte sich somit, nach Seoul (2014) und Kuala Lumpur (2013), ihren dritten WTA-Titel sichern.

Heiß-kalt für die Veranstalter

At the bottom of the interface, a breadcrumb trail reads: "Recipients > Setup > Template > Design > Confirm" with a "Next >" button.

Übung: Testkampagne anlegen

Listen anlegen

Campaigns Templates Lists Reports Automation

Andreas hochmairmedia e.U. Help

Lists

Create List

New list or groups?

Do you want to create a new list, or do you just want to sub-divide an existing list with groups?

[List management](#) · [What are groups?](#)

Create List Cancel

Sort By Custom order

<input type="checkbox"/>	hochmairmedia - Kurznachrichten Created 27 Jun 2016 3:42 pm No rating yet	0 Subscribers	0.0% Opens	0.0% Clicks	+	Stats	▼
<input type="checkbox"/>	Generali Ladies Linz 2014 Created 10 Sep 2014 1:45 pm ★★★★☆	786 Subscribers	33.0% Opens	2.2% Clicks	+	Stats	▼
<input type="checkbox"/>	Nürnberger Versicherungscup Created 31 Mar 2014 10:33 am ★★★★☆	598 Subscribers	37.8% Opens	14.6% Clicks	+	Stats	▼

MailChimp

©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

Übung: Listen anlegen

Listen anlegen

Campaigns Templates Lists Reports Automation

Andreas hochmairmedia e.U. Help

Hochmairmedia - Kurznachrichten

Switch list

Stats Manage subscribers Add subscribers Signup forms Settings

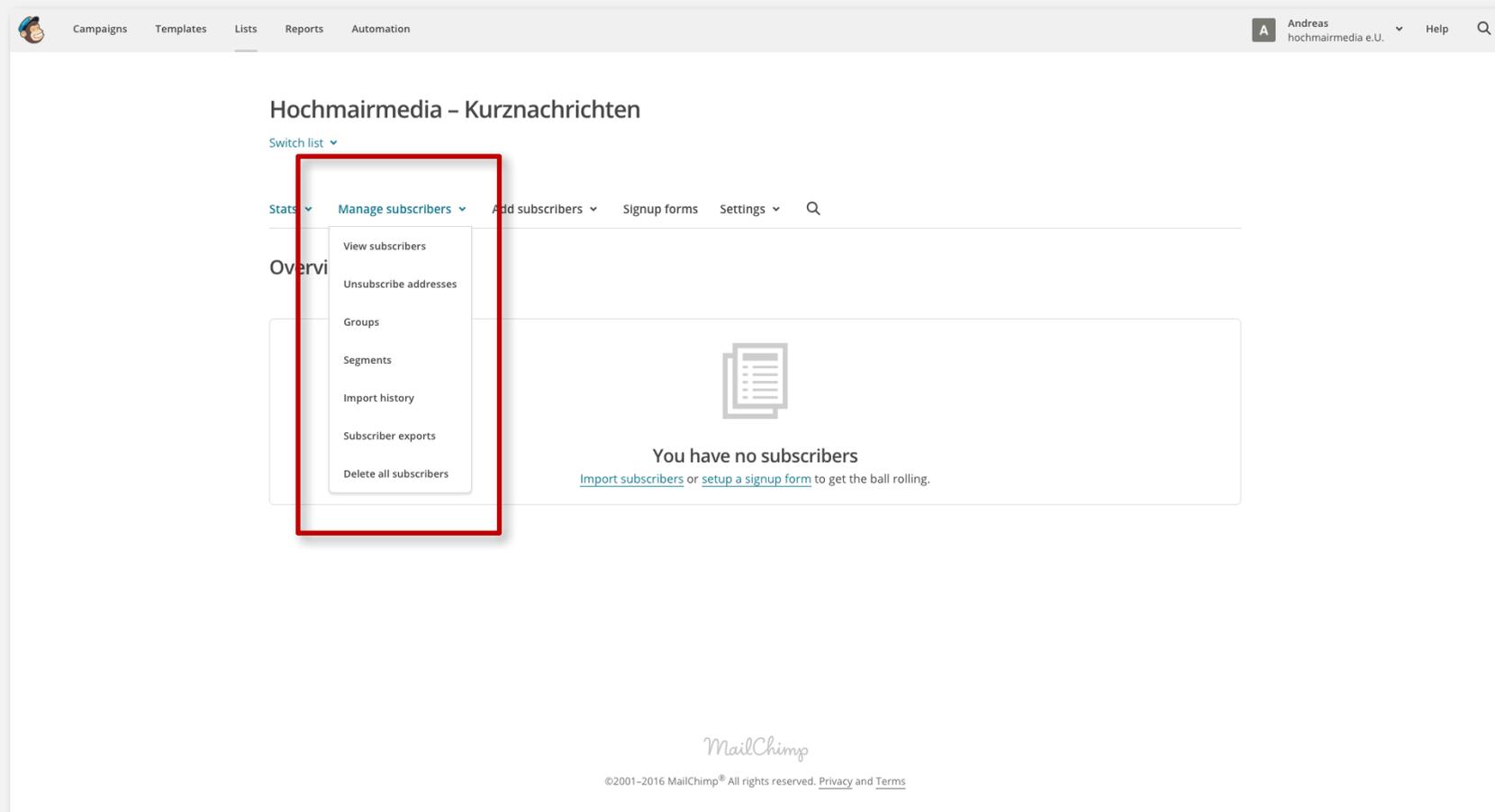
[View subscribers](#)

You have no subscribers
[Import subscribers](#) or [Create a signup form](#) to get started.

MailChimp
©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

Übung: Listen anlegen

Listen anlegen



The screenshot displays the MailChimp dashboard for a list named 'Hochmairmedia - Kurznachrichten'. The navigation bar at the top includes 'Campaigns', 'Templates', 'Lists', 'Reports', and 'Automation'. The user profile 'Andreas hochmairmedia e.U.' is visible in the top right corner. The main content area shows a 'Switch list' dropdown and a 'Stats' dropdown menu. The 'Manage subscribers' dropdown menu is highlighted with a red box and contains the following options: 'View subscribers', 'Unsubscribe addresses', 'Groups', 'Segments', 'Import history', 'Subscriber exports', and 'Delete all subscribers'. Below the dropdown menu, there is a message stating 'You have no subscribers' with links to 'Import subscribers' and 'Setup a signup form'. The footer of the page includes the MailChimp logo and copyright information: '©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. Privacy and Terms'.

Übung: Listen anlegen

Listen anlegen

List Import hochmairmedia - Kurznachrichten Help Exit

Where do you want to import subscribers from?

- CSV or tab-delimited text file
Import contacts from .csv or .txt files
- Copy/paste from file
Copy and paste contacts from .xls or .xlsx files
- Integrated service
Import contacts from services like Google Contacts, Salesforce, Highrise, Zendesk, and more. [Learn more](#)

MailChimp

©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

[Return back to dashboard](#) Next

Übung: Listen anlegen

Listen anlegen

List Import hochmairmedia - Kurznachrichten Help Exit

Copy/pasted file

Paste subscriber info

1	E-Mail-Adresse...	Vorname...	Nachname...
	E-Mail-Adresse...	Vorname...	Nachname...

I understand that my billing plan may be automatically upgraded.
If your import causes your list to exceed your Forever Free Plan subscriber limit, you'll need to [upgrade your billing plan](#) to accommodate the new subscribers before you can send. [Undo your list import before you send](#) to revert to the Forever Free Plan.

Duplicate addresses will be removed. We do not send confirmation emails to imported addresses and trust that you've gathered [proper permission](#) to send to every address on your list.

MailChimp
©2001-2016 MailChimp® All rights reserved. [Privacy](#) and [Terms](#)

< Back Next >

Übung: Listen anlegen

MailChimp

MailChimp – gar nicht affig

- Eines der weltweit führenden Newsletter-Tools
- **Kostenlose Nutzung** bis 2.000 Abonnenten und 12.000 monatliche E-Mails (als Gegenleistung: **Werbebanner in der Fußzeile**)
- Einfach Bedienbarkeit trotz vieler Funktionen
- Editor = „state of the art“
- Große Auswahl an vorgefertigten Templates
- Auch individuelle Templates können erstellt werden
- Zahlreiche Listenimport-Optionen

MailChimp

MailChimp – Features

- Sehr guter Formular-Editor
 - Double-Opt-in
 - Formulare können automatisch anhand von Farben auf der Website gestylt werden
- Reporting
 - Liefert die wesentlichsten Standardinfos
 - Google Analytics und Conversion Tracking sind integriert
- Umfangreiche Speichermöglichkeit für Bilder und Dateien

MailChimp

MailChimp – Features

- Perfekte Social-Media-Integration
 - Automatisches Twittern von Kampagnen
 - Kampagnen können an Facebook übergeben werden
 - Trackbare Share-Links etc.
- Newsletter-Archiv
 - Automatische Aktualisierung
- Support
 - Datenbank sehr umfangreich
 - Chat-Support funktioniert gut

MailChimp

MailChimp – Features

- Bounce-Verwaltung (unzustellbare E-Mails)
 - Hard Bounce => sofort auf inaktiv
 - Soft Bounces => M.C. versucht drei Tage lang die E-Mail auszuliefern (über mehrere Kampagnen hinweg)
- Newsletter-Archiv
 - Automatische Aktualisierung
- Support
 - Datenbank sehr umfangreich
 - Chat-Support funktioniert gut

MailChimp – Nachteile?

- (Mögliche) Nachteile
 - keine deutsche Benutzeroberfläche
 - Datenspeicherung in den USA => es gilt amerikanisches Datenschutzrecht

hochmairmedia

DANKT

FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT

www.hochmairmedia.at
a.hochmair@hochmairmedia.at